

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

digital einkaufen und digital bezahlen gehören zum Alltag. Beides funktioniert bequem, günstig – und sicher. Das setzt jedoch Wissen voraus. Dieses Heft gibt Rat, damit Sie ohne Reue und doch günstig shoppen können, das optimale Zahlungsmittel wählen, im Zweifel Ihr Geld zurückbekommen und Cyberkriminellen nicht auf den Leim gehen.

Den Anfang macht die Einkaufsquelle. Vor allem in der Anonymität des Internets treiben sich viele dubiose Gestalten herum. Zwar können Sie sich auf bekannte Shops meist verlassen. Aber schon auf deren Marktplätzen treffen Sie auf zwielichtige Händler. Unseriöse Angebote lauern auch, wenn Sie mit Preisvergleichen und Schnäppchenportalen sparen wollen. Wir zeigen, wie Sie methodisch vorgehen und wo der Verdacht auf Preis- und Betrugsfallen sowie Datenschleudern angebracht ist.

Es folgt das (digitale) Bezahlen, von Rechnungsbis PayPal. Mögen Sie es datenarm? Oder muss es vor allem einfach und billig gehen? Geht alles zusammen und sicher dazu? Wir schaffen Orientierung und haben die drei neueren Trends Giropay, Debitkarte und Wallet genauer analysiert. So können Sie fundiert entscheiden, wie Sie bezahlen; im Laden, im Internet und nicht zuletzt im Ausland.

Doch nicht immer läuft der Kauf wie gedacht. Da hilft es, wenn Sie Ihre Optionen bei Reklamationen und Rückabwicklungen kennen – und wissen, welche Hebel Sie besitzen, wenn Händler, Privatverkäufer oder auch Käufer sich bei Kreditkarten- und PayPal-Zahlungen quer stellen. Ganz anderer Blues droht Ihnen beim Kauf auf Pump und anschließendem Ärger mit der Schufa. Informationen dazu finden Sie daher ebenfalls an dieser Stelle.

Shops und Privatverkäufer, die unter falscher Flagge im Netz segeln, erkennen Sie hingegen besser schon im Vorfeld. Wir haben im letzten Kapitel diverse Betrugsmaschen samt Gegenmaßnahmen zusammengetragen, damit die oft gut organisierten Banden dahinter Ihnen nicht Ihr Konto plündern, ohne jemals Ware liefern zu wollen.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen stets ein zufriedenes „Halali“ für die Schnäppchenjagd und nachhaltige Freude an Ihren On- und Offlinekäufen!

Markus Montz

Markus Montz